

Στρατηγική Τουρισμού 2011-2015 Αειφόρος Ανάπτυξη

ΜΑΡΙΟΣ ΤΣΙΑΝΑΚΑΣ

**ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ - ΚΟΤ
(ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ)**



Οικονομικοί λόγοι που ωθούν την τουριστική ανάπτυξη

- ❖ Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας για το ντόπιο εργατικό δυναμικό
- ❖ Συνεισφορά στο ισοζύγιο πληρωμών της χώρας
- ❖ Περιφερική ανάπτυξη
- ❖ Διαφοροποίηση της Οικονομίας
- ❖ Αυξήσεις στα γενικά έσοδα ιδιωτών και Κράτους
- ❖ Αυξήσεις στα έσοδα του Κράτους από φορολογίες
- ❖ Επενδύσεις και σε άλλους τομείς της οικονομίας



Αειφόρος Τουριστική Ανάπτυξη

Η αειφόρος Τουριστική Ανάπτυξη ικανοποιεί τις σημερινές ανάγκες των τουριστών και των μονίμων κατοίκων ενός τουριστικού προορισμού και παράλληλα προστατεύει και διευρύνει τις ευκαιρίες για ικανοποίηση των αναγκών των μελλοντικών γενεών. Συγχρόνως οδηγεί στην διαχείριση των πλουτοπαραγωγικών πόρων με τρόπο ώστε από τη μία να ικανοποιούνται οι οικονομικές, κοινωνικές και αισθητικές ανάγκες και από την άλλη να διατηρούνται η πολιτιστική γνησιότητα, οι απαραίτητες οικολογικές διεργασίες, η βιολογική ποικιλομορφία και τα συστήματα υποστήριξης της ζωής.
(WTO)



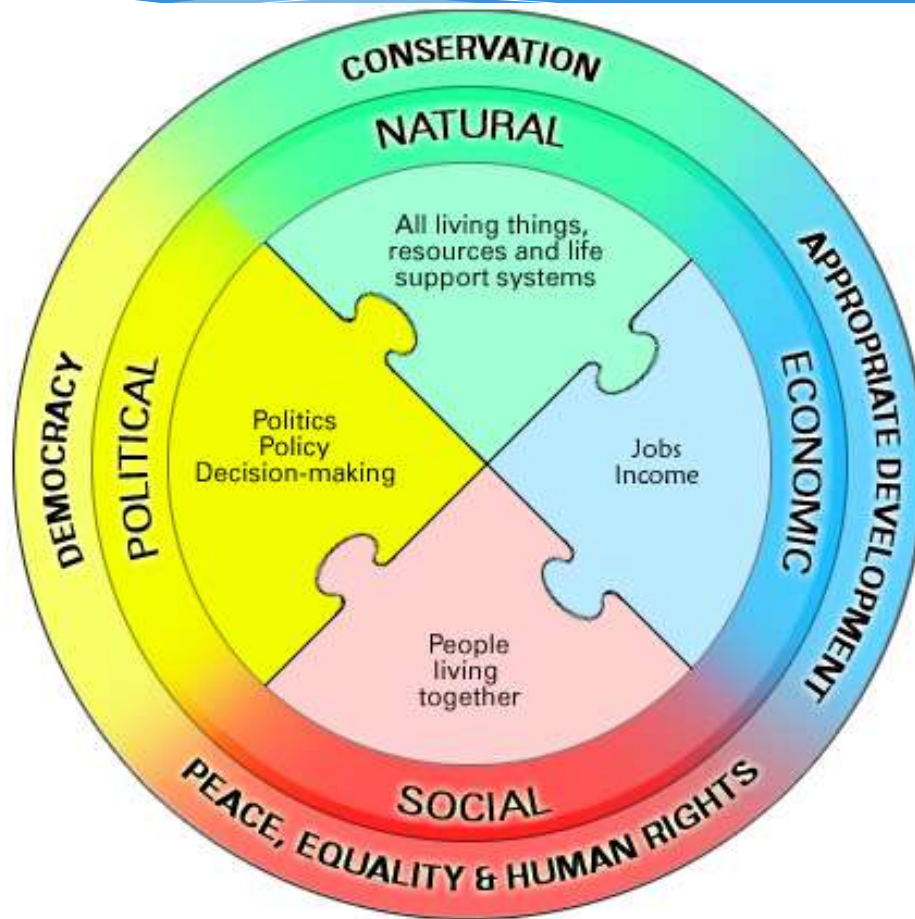
HOTREC agrees to foster the following **general principles** amongst its member associations:

SUSTAINABILITY IN THE HOSPITALITY SECTOR

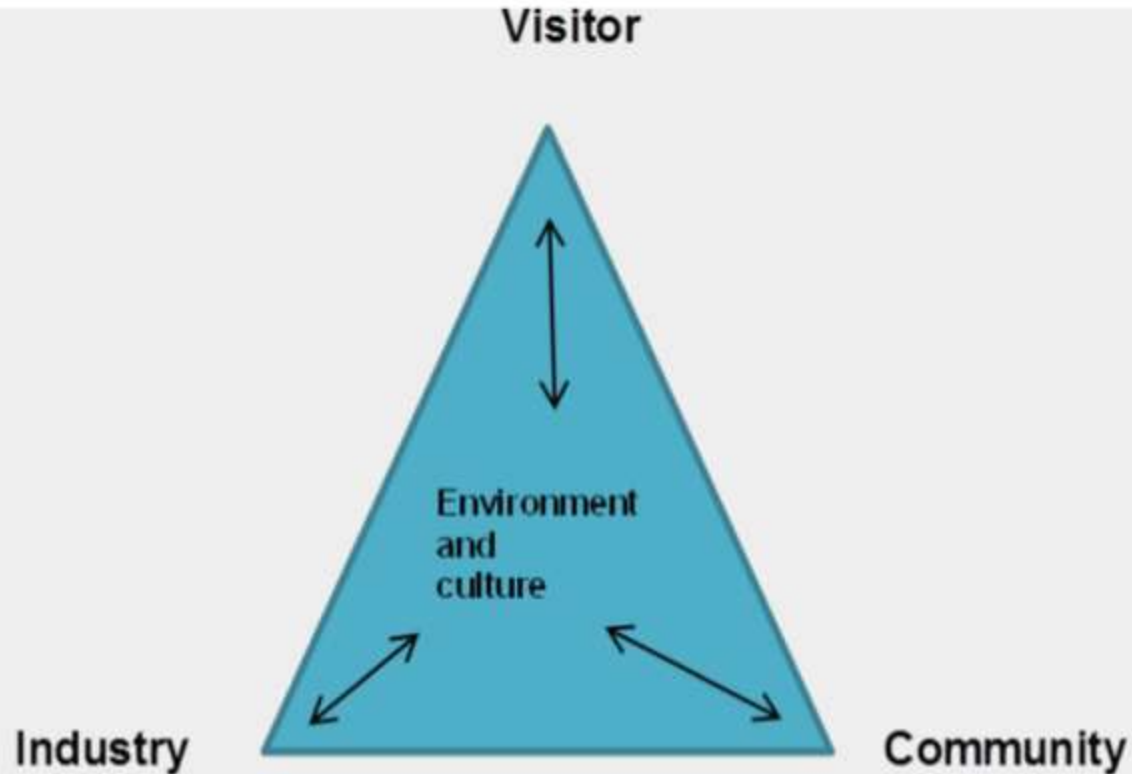
- ❖ The preservation of the economic sustainability of the tourism industry.
- ❖ The preservation and protection of the environment, biodiversity and the prudent use of natural resources;
- ❖ The respect of the socio-cultural authenticity of host communities and regions, the conservation of their living cultural heritage and traditional values, and the contribution to inter-cultural understanding and tolerance.



Sustainable Tourism



The VICE model



Visitor/ Industry/ Community/ Environment

From English Tourist Board and Tourism Management Institute



The VICE model (2)

Που στοχεύουμε;

- ❖ Να καλωσορίσουμε και να ικανοποιήσουμε τον τουρίστα
- ❖ Να διασφαλίσουμε την κερδοφορία και την ευημερία της τουριστικής βιομηχανίας
- ❖ Να διασφαλίσουμε οικονομικά και κοινωνικά οφέλη για τις τοπικές κοινωνίες (εργοδότηση/ δημιουργία μικρών επιχειρήσεων)
- ❖ Να προστατεύσουμε το φυσικό περιβάλλον, την κουλτούρα και τις τοπικές κοινωνίες
- ❖ Να διασφαλίσουμε την θετική συνεισφορά του τουρισμού στο ισοζύγιο πληρωμών της χώρας.



Στρατηγική Τουρισμού 2011-2015

Η επίτευξη των στόχων της ΣΤ 2011-2015 βασίζεται στο πλαίσιο μιας αειφόρου ανάπτυξης η οποία σέβεται το φυσικό και το ανθρωπογενές περιβάλλον και παράλληλα επιτυγχάνει τη μεγιστοποίηση των ωφελειών που προσφέρει στην εθνική οικονομία, στο κοινωνικό σύνολο και στην προστασία του περιβάλλοντος.



Προτάσεις Στρατηγικής στο πλαίσιο μιας αειφόρου ανάπτυξης ⁽¹⁾

- * Στην επέκταση και βελτιστοποίηση της χρονικής περιόδου λειτουργίας και των ποσοστών πληρότητας των ξενοδοχείων.
- * Στη βελτίωση της φθίνουσας ανταγωνιστικότητας της τουριστικής βιομηχανίας σε σύγκριση με ανταγωνιστικούς προς την Κύπρο προορισμούς.
- * Στην αναβάθμιση της αισθητικής του δομημένου περιβάλλοντος των τουριστικών περιοχών, ιδιαίτερα στους νευραλγικούς τομείς της καθαριότητας, της εξυγίανσης και της αναβάθμισης του περιβάλλοντος.



Προτάσεις Στρατηγικής στο πλαίσιο μιας αειφόρου ανάπτυξης (2)

- * Στην προώθηση του επαγγελματισμού μεταξύ των παροχών των τουριστικών υπηρεσιών, μέσω της διαρκούς αναβάθμισης των γνώσεων, των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των ανθρώπινων πόρων που απασχολούνται στην τουριστική βιομηχανία.
- * Στην καλλιέργεια και προβολή της τουριστικής συνείδησης και της φιλοξενίας μεταξύ του συνόλου του πληθυσμού της Κύπρου.



Τομέας διαμονής ⁽¹⁾

- * Παροχή στήριξης προς τις ξενοδοχειακές επιχειρήσεις για επενδύσεις που συμβάλουν στον εκσυγχρονισμό και αναβάθμιση.
- * Αναθεώρηση της Περί Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων Νομοθεσίας - αναβάθμιση - τεχνικών και λειτουργικών προδιαγραφών , δημιουργία νέων μορφών ξενοδοχείων - Αστικών, Μπουτίκ, Παραθεριστικών (Resort), Οικογενειακά, ευεξίας (Spa) κλπ.
- * Αναθεώρηση των ποιοτικών κριτηρίων στο σύστημα κατάταξης των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων ώστε το σύστημα ταξινόμησης να αντικατοπτρίζει καλύτερα τον παράγοντα ποιότητα και εξυπηρέτηση.



Τομέας διαμονής (2)

- * Ανάπτυξη νέου συστήματος ποιότητας Q σε εθελοντική βάση με την θέσπιση συμπληρωματικών προδιαγραφών για ξενοδοχεία.
- * Σχέδιο οικονομικών κινήτρων για βελτίωση της προσβασιμότητας των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για φιλοξενία ΑμεΑ.
- * Διοργάνωση προγραμμάτων σε συνεργασία με την Α.Αν.Α.Δ. και με διάφορους άλλους φορείς με στόχο την βελτίωση των παρεχομένων υπηρεσιών.



Τομέας διαμονής (3)

Παροχή οικονομικών κινήτρων:

- * (α) δανειοδότηση της βιομηχανίας διαμονής
- * (β) σχέδιο επιδότησης μέρους του τραπεζικού δανειστικού επιτοκίου
- * (γ) επέκταση προγράμματος κινήτρων αναβάθμισης

Πολεοδομικές ρυθμίσεις για ξενοδοχεία και τουριστικά καταλύματα:

- * (α) Ρύθμιση των αυθαίρετων επεκτάσεων/τροποποιήσεων
- * (β) Πολεοδομικά κίνητρα για παραχώρηση πρόσθετου συντελεστή δόμησης
- * (γ) Απόσυρση ξενοδοχείων και τουριστικών καταλυμάτων
- * (δ) Δημιουργία 'Μικτών Τουριστικών Αναπτύξεων'



Εφαρμογή αρχών περιβαλλοντικής διαχείρισης - Άμεσα οφέλη

- * Μείωση του λειτουργικού κόστους και αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης
- * Ανταπόκριση στις απαιτήσεις των αγορών
- * Βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης
- * Συγκριτικό πλεονέκτημα



Πρακτικές Περιβαλλοντικής Διαχείρισης

- * Επιμόρφωση προσωπικού
- * Χρήση οικονομικών λαμπτήρων
- * Χρήση ηλιακής ενέργειας
- * Χρήση χρονοδιακοπών
- * Χρήση χαρτιού ανακύκλωσης
- * Χρήση απορρυπαντικών φιλικών προς το περιβάλλον
- * Ταξινόμηση σκυβάλων
- * Περιορισμός χρήσης μικροσυσκευασιών στα εστιατόρια
- * Περιορισμός χρήσης μαχαιροπίρουνων και ποτηριών μιας χρήσης
- * Μέτρα εξοικονόμησης νερού
- * Χρήση γεωθερμικής ενέργειας
- * Χρήση ενδημικών φυτών



Συμβόλαια “All Inclusive”

Οι Οργανωτές ταξιδιών (Tour Operators) νοιάζονται πραγματικά για αειφόρο ανάπτυξη;

Για το φυσικό περιβάλλον – Προωθούν την ιδέα (Mkg Tool)

Για το κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον - ;;;;

VICE Model: (Θετικό πρόσημο +)

- ❖ Οικονομικά οφέλη για τις τοπικές κοινωνίες;
- ❖ Διαφοροποίηση της Οικονομίας / Περιφερική ανάπτυξη;
- ❖ Δημιουργία μικρών επιχειρήσεων;
- ❖ Εστιατόρια / Ταβέρνες / Μπυραρίες;
- ❖ Θαλάσσια sports;
- ❖ Άλλες αγορές;

Εξάρτηση ξενοδοχείων στους Οργανωτές Ταξιδιών



Ξένο Εργατικό Δυναμικό

VICE Model

- ❖ Οικονομικά οφέλη για τις τοπικές κοινωνίες; (εργοδότηση)
 - ❖ Προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, της κουλτούρας και των τοπικών κοινωνιών;
 - ❖ Διασφάλιση θετικής συνεισφοράς του τουρισμού στο ισοζύγιο πληρωμών της χώρας; (Διαρροές/ Leakages)
 - ❖ **Εργατικό δυναμικό (2010) Διαμονή και εστίαση 47324***
 - ❖ **Κοινοτικοί 19696***
 - ❖ **Τρίτες χώρες 7518***
 - ❖ Μη Κύπριοι 27214 **57.5%**
 - ❖ Κύπριοι 20110 **42.5%**
- * Στοιχεία Κοινωνικών Ασφαλίσεων 2010



Δέσμευση ΚΟΤ

Πρώθηση αειφόρου τουριστικής ανάπτυξης:

- ❖ Στρατηγικός Σχεδιασμός 2011-2015
- ❖ Πενταετές πρόγραμμα συνεργασίας με Cyprus Sustainable Tourism Initiative (CSTI) και Travel Foundation (TF)

Εκπόνηση μελετών για:

- ❖ Εισαγωγή αειφόρων κριτηρίων στην ξενοδοχειακή βιομηχανία
- ❖ Δημιουργία πρότυπης παραλίας (Πράσινης)
- ❖ Διαχείριση αποβλήτων



Εισαγωγή αιεφόρων κριτηρίων στην ξενοδοχειακή βιομηχανία

- * Βελτίωση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος.
- * Πρακτικές και ρεαλιστικές προσεγγίσεις για εισαγωγή αιεφόρων κριτηρίων στην ξενοδοχειακή βιομηχανία.
- * Μείωση λειτουργικών εξόδων.
- * Μείωση στην κατανάλωση ενέργειας.
- * Ενθάρρυνση υιοθέτησης κοινωνικών πολιτικών και πρακτικών.
- * Μείωση διαρροών στο ισοζύγιο πληρωμών της χώρας.



Δημιουργία πρότυπων παραλιών Nissi Beach & Fig Tree Bay

Διάσημες/Γαλάζια Σημαία

- * Ασφάλεια
- * Προσβασιμότητα
- * Ποιότητα του νερού
- * Ποιότητα άμμου
- * Ηχορύπανση
- * Ευπρεπισμός
- * Ποιότητα και εμφάνιση (Κρεβατάκια/ ομπρέλες κλπ)
- * Διευκολύνσεις (αποχωρητήρια/ αποδυτήρια κλπ)
- * Διάθεση κυπριακών εδεσμάτων και ποτών
- * Χώροι πρασίνου (Ενδημικά φυτά)



Διαχείριση αποβλήτων

Από τη δειγματοληπτική μελέτη που έγινε φάνηκε ότι τα ξενοδοχεία ναι μεν ανακυκλώνουν αλλά όχι όσο αποδοτικά θα έπρεπε. Βάση του δείγματος 40% των ξενοδοχείων θεωρούνται ως καλά παραδείγματα ανακύκλωσης, 40% ως μέτρια και 20% ως κακά. Θεωρείται σημαντικό όπως τα ξενοδοχεία εφαρμόσουν μια πιο συστηματική μέθοδο διαχωρισμού και κατηγοριοποίησης των απορριμμάτων τους εντός της μονάδας.



Πρόγραμμα Επιδοτήσεων

- * Ράμπες για πρόσβαση ΑμεΑ στην Θάλασσα
- * Περιβαλλοντικά πρότυπα (ISO 14000, Green Key)
- * Γαλάζιες σημαίες – (Αναλύσεις ποιότητας νερού, έκδοση χαρτών και ενημερωτικού υλικού)



Ευχαριστώ

